

2010年中国油气开采地面设备市场 调研总分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010年中国油气开采地面设备市场调研总分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/X4161896MI.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010年中国油气开采地面设备市场调研总分析报告 内容介绍：

第一章 产业研究范围及行业特征分析

第一节 产业研究范围界定

一 油气处理系统装备

二 油气开采系统装备

三 油田环保系统装备

四 油气田工程技术服务

第二节 行业特征分析

一 石油开发业务链

二 产业上下游分析

三 行业利润水平分析

四 行业管理体系及政策

五 行业周期性、季节性

六 行业技术水平及趋势

第二章 2009-2010年石油行业发展背景

第一节 2009-2010年石油供需

一 2009-2010年石油产量

二 2009-2010年石油消费量

第二节 石油开采服务外包

一 石油开发服务外包

二 油田服务商业业务范围

第三节 2009-2010年石油投资

一 全球石油高额投资

二 三大石油公司资本支出

第三章 2009-2010年油气开采地面设备市场

第一节 2009-2010年市场容量

一 2009-2010年世界油田服务市场容量

二 地面系统装备与服务市场容量

第二节 2009-2010年细分市场容量

一 油气处理系统装备市场容量

二 油气开采系统装备市场容量

三 油田环保系统装备市场容量

第三节 2009-2010年行业竞争格局

一 国际市场竞争格局

二 国内市场竞争格局

三 行业进入壁垒分析

第四节 行业发展影响因素分析

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第四章 2008-2009年领先企业竞争力分析

第一节 全球市场领先企业分析

一 斯伦贝谢 (Schlumberger)

二 哈里伯顿 (Halliburton)

三 贝克休斯 (Baker-Hughes)

第二节 北京迪威尔石油天然气技术开发

一 企业概况

二 业务结构

三 企业运营

第三节 兰州石油机械研究所

一 企业概况

二 业务结构

三 企业运营

第四节 承德江钻石油机械

一 企业概况

二 业务结构

三 企业运营

第五节 华油惠博普科技股份

一 企业概况

二 业务结构

三 企业运营

图表 1 石油开发产业链

图表 2 国际三大油田服务公司平均营业利润率走势图

图表 3 2003-2010年国内石油产量一览表

图表 4 2009年国内石油区域产量一览表

图表 5 2010年国内石油区域产量一览表

图表 6 2003-2010年国内石油消费量一览表

图表 7 2000-2009年世界石油产量一览表

图表 8 2000-2009年世界石油消费量一览表

图表 9 2002-2009年国内三大石油公司资本支出

图表 10 1999-2011年世界油田服务行业年营业收入走势

.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/X4161896MI.html>